

Augmented Reality über Druckprodukte

Video-Overlay auf Print

Hausarbeit / Bachelorarbeit / Masterarbeit

Druckprodukte mit AR-Video-Overlays schaffen messbare Interaktion. Egal ob auf Wahlplakaten, Print-Werbung, Foto-Kalendern oder Etiketten – die Überlagerung von gedruckten Inhalten mit kontext-bezogenen Videos ist ein großer und innovatives Segment. Im Rahmen dieser Arbeit kann eine Marktanalyse (Branchen, KPI's) durchgeführt, Customer Insights ermittelt, oder die technische Basis und die Anforderungen an Backend-Systeme beleuchtet werden.

Mögliche Forschungsfragen (Auswahl):

- Welche Branchen rechtfertigen AR-Print (Conversion, Verweildauer, Retention)
- Welche Tracking-Ansätze sind für unterschiedliche Plattformen robust (z.B. IOS, Android, rein Browser-basiert), welche Limitierungen gibt es
- Wie integrieren sich CRM/Analytics unter Berücksichtigung der DSGVO
- Welche Anforderungen bestehen an Backend-Systeme
- Wie wirken sich Video-Overlays auf die User-Experience aus
- Welche Interaktionsmuster sind aus UI/UX-Perspektive sinnvoll

Hintergrund: Augmented Reality profitiert stark durch die aktuellen Entwicklungen im Machine Learning. Dadurch können Video-Inhalte in Echtzeit über bestehende Objekte platziert werden (Marker-Based-AR) und somit neue Möglichkeiten der User Experience liefern.

Prof. Dr.-Ing. Stefan Wagenpfeil

Wirtschaftsinformatik | Software-Engineering

E-Mail: s.wagenpfeil@pfh.de

Internet: www.stefan-wagenpfeil.de/pfh

Termine: www.stefan-wagenpfeil.de/termine

PFH Private University of Applied Sciences

Weender Landstraße 3-7

37073 Göttingen